



An **Inconvenient** Truth

doet ons nadenken over ons klimaat

Onlangs werd in Kinopolis Kortrijk de klimaatfilm "An Inconvenient Truth" van Al Gore geprojecteerd. Met steun van de BVDA. Na de voorstelling focuste ing. Serge de Gheldere nog even op energievriendelijk wonen en rijden. Serge was vorig jaar te gast bij Gore en verkondigt nu zijn klimaatboodschap. Initiatiefnemer van de filmvoorstelling, Jan Feryn, had na de voorstelling een gesprekje met hem.

Jan: Serge, je bent sinds je bezoek aan Al Gore zowat Vlaanderen Klimaatboodschapper. Ben jij in 't dagelijks leven weervoorspeller, of zo?

Serge: Neen hoor, ik leid een bedrijf in eco design in Leuven. We tonen aan dat ecologisch verantwoorde meubels, kleren, auto's of gebouwen ook mooi, leuk en sexy kunnen zijn. We geven eigenlijk advies over duurzaam ontwerpen en ondernemen. Noem me dus maar een duurzame ontwerper.



terugwint dank zij de brandstofbesparing. En voor het imago van het bedrijf is het ook mooi meegenomen. Als een bedrijf ergens een nieuw gebouw plant, waarom zou men dan niet overwegen er een passiefgebouw van te maken? In Vlaanderen zijn er al architecten hiermee bezig, hoor!

Jan: Eum, en moeten we nu onze wagen zo snel mogelijk van de hand doen?

“De filmvoorstelling van ‘An Inconvenient Truth’, georganiseerd met de hulp van BVDA, lokte 410 mensen uit de bedrijfswereld naar Kinopolis Kortrijk. Een tjokvolle zaal was het gevolg.”



Jan: Passiefhuizen zijn blijkbaar je ding.

Serge: Ook ja. Die naam spreekt wel niet erg tot de verbeelding, hé? Maar het principe van een passiefhuis vind ik fantastisch. In Duitsland en Oostenrijk kennen ze deze bouwwijze al langer: supergeïsoleerde woningen, correct georiënteerd, geen koudebruggen, verse ventilatielucht die verwarmd wordt met warme gebruikte lucht, zonnepanelen, ... Je hoeft nauwelijks wat te verwarmen. Een strijkijzer van 1.000 W volstaat al als bijverwarming voor een woning. Ongelooflijk, toch?

Jan: Zouden bedrijfsgebouwen ook zo kunnen gebouwd worden?

Serge: Natuurlijk. Ik toonde na de filmvoorstelling een dia van een passiefkantoorgebouw in Gent. Het principe is hetzelfde als bij een woning. De bouw is natuurlijk een stukje duurder als bij een traditioneel bouwwerk, zeg maar 10 à 12 procent. Maar het is duidelijk dat een bedrijf dit na verloop van tijd ruimschoots

Serge: Neen, we hoeven niet de klok 100 jaar terug te draaien.

De automarkt is zich aan het heroriënteren, maar ik geef toe dat we nog maar aan het begin staan van een revolutie. Energieverslindende wagens zullen straks ouderwets zijn. Toyota bracht een paar jaar geleden een hybridewagen op de markt, de Prius, waar intussen een hele reeks filmsterren mee rijden: Brad Pitt, Penelope Cruz, Tom Hanks, Julia Roberts. Het initiatief werd snel gevolgd door zusterbedrijf Lexus dat nu een stadsjeep met hybridemotor verkoopt. En een paar grote merken experimenteren nu druk met klimaatvriendelijke elektrische motoren.

Jan: Ook vrachtwagenmerken?

Serge: De technologie die men in personenwagens gebruikt, vindt men wat later wel terug in vrachtwagens. Maar ondertussen verbruiken vrachtwagens toch al een stuk minder dan pakweg 20

jaar geleden. Wie bij de aankoop van zijn rollend materiaal het brandstofverbruik (en dus de CO₂-uitstoot) als een belangrijk argument gebruikt, helpt de markt een stap in de goeie richting. En straks geven moderne bedrijven de voorkeur aan nieuwe types motoren. Bij de Engineering School "Groep T", waar ik gasthoogleraar ben, ben ik overigens van plan om hierover een heel interessant project op te starten. Je hoort er nog wel van ...

de manier waarop we onze ondernemingen leiden.

Jan: Oeps, werk aan de winkel!

tekst: Jan Feryn

foto's: Mira Feryn



"Ook de geschreven pers, het televisiestation WTV en Radio 2 hadden erg veel interesse in het evenement"



Jan: We staan voor uitdagingen.

Serge: Ja, maar als we die op 3 manieren aanpakken: door gedragsverandering, door overheidsinitiatieven en vooral, door dit als bedrijven te gaan beschouwen als een ongelooflijke opportuniteit om nieuwe, betere producten en diensten aan te bieden die tegelijk drastisch minder CO₂ uitstoten, dan kunnen we de trend wellicht nog snel genoeg ombuigen.

Ik ben pessimistisch als ik zie hoe lang het duurt vooraleer iedereen de urgentie van de zaak inschat en hoeveel inertie en weerstand er is. We staan ernaar te kijken en missen de boot.

Anderzijds ben ik optimistisch als ik zie hoe we in het verleden snel veranderingen hebben kunnen doorvoeren om grote uitdagingen aan te gaan, en op welke manieren vele bedrijven het voortouw nemen. De tijd om actie te ondernemen is nu, en begint bij onszelf: de stroom, de auto's, de producten die we kopen, de kilometers die we afleggen, de manier waarop we bouwen en

Sommige leden van de BVDA pakken de koe bij de horens: ze plaatsen zonnecollectoren of plannen de bouw van een passiefgebouw. In een volgende Nieuwsbrief peilen we naar hun drijfveren.